

émission enregistrée intitulée *Only one earth* produite par la section anglaise a reçu un prix de Radio Suède pour avoir présenté la meilleure émission relative à la Conférence de Stockholm sur l'environnement humain. Le Service international de Radio-Canada distribue également aux radiodiffuseurs d'autres pays des enregistrements de musique et de textes canadiens.

Radio-Canada a continué de participer à l'activité d'organisations internationales telles que la Communauté des télévisions francophones, l'Union européenne de radiodiffusion et télévision, la *Commonwealth Broadcasting Conference* et la *Asian Broadcasting Union*. Des émissions de Radio-Canada ont été vendues ou échangées en France, en Belgique, en Suisse, au Japon, en Italie, au Danemark, en Angleterre, en Irlande, en Finlande et aux Pays-Bas. En ce qui concerne la radio, 13 productions théâtrales ont été vendues aux États-Unis à la *National Public Radio*. A la demande de l'Agence canadienne de développement international, de l'UNESCO et d'autres organismes, Radio-Canada a préparé des émissions de formation à l'intention de radiodiffuseurs et journalistes de la Haute-Volta, du Mali, du Sénégal, de la Côte d'Ivoire, de la France, du Ghana, de la Tanzanie, de la Malaisie, du Kenya et de Montserrat. Des spécialistes de Radio-Canada ont été détachés en tant qu'experts et moniteurs en Inde et en Malaisie.

Le Service du Nord de Radio-Canada diffuse des émissions de radio sur ondes moyennes et sur ondes courtes, notamment des émissions en langues esquimaude et indienne ainsi qu'en français et en anglais. Les stations radiophoniques du Nord diffusent également les émissions nationales de Radio-Canada, et y contribuent. La diffusion en direct d'émissions vers le Nord par l'entremise du satellite ANIK a réduit et permettra un jour d'éliminer entièrement la nécessité de l'enregistrement sur bandes.

Finances. Le montant total des frais d'exploitation, y compris \$9.8 millions représentant les intérêts sur les prêts destinés à financer l'acquisition d'immobilisations, s'est élevé à \$263.0 millions en 1972-73, soit une augmentation de 10.9% ou \$25.8 millions par rapport à 1971-72. Ce montant ne comprend pas le principal de \$8.2 millions payé sur des emprunts de capitaux.

Le montant brut des recettes publicitaires s'est élevé à \$52.9 millions, soit une augmentation de \$3.5 millions ou 7.1% sur l'année précédente. Les recettes provenant des services de télévision s'établissaient à \$50.1 millions et celles provenant des services de radio à \$2.8 millions. Ensemble, ces recettes représentaient 21.3% des dépenses de la Société, abstraction faite de la dépréciation et de l'amortissement, comparativement à 21.9% en 1971-72.

Les fonds requis pour couvrir les frais nets d'exploitation qui s'élevaient à \$201.9 millions, compte tenu du remboursement du principal mais abstraction faite de la dépréciation et de l'amortissement, provenaient d'une somme accordée par le Parlement de \$207.0 millions et d'une partie (\$4.6 millions) du solde non tombé en annulation des crédits votés par le Parlement antérieurement. La Société n'a utilisé que \$205 millions sur les \$207 millions votés conformément à la demande du Conseil du trésor. Elle n'a pas eu besoin des \$4.6 millions et sur les \$205 millions, \$3.1 millions n'ont pas été dépensés.

16.2.5 Statistique de la radiodiffusion et télévision

Les statistiques sur la radiodiffusion et la télévision sont recueillies par Statistique Canada en collaboration avec le Conseil de la radio-télévision canadienne. En 1972, 343 stations privées de radio et 56 stations privées de télévision ont soumis des déclarations. Les recettes d'exploitation de l'industrie pour l'année se sont élevées à \$316.2 millions, soit une augmentation de 13.9% par rapport à 1971. Sur ce total, la radio figure pour \$147.8 millions, soit 46.8%, et la télévision pour \$168.4 millions, soit 53.2%; en 1971, la radio figurait pour \$127.7 millions (46.0%), et la télévision pour \$150.0 millions (54.0%). Les recettes provenant des ventes nationales et de temps-réseau représentaient 56.7% des recettes globales, et celles provenant des ventes de temps-station 43.3%; par rapport à 1971 les ventes nationales et de temps-réseau ont augmenté de 9.9%, les ventes de temps-station de 20.9% et les autres recettes d'exploitation de 3.9%. Les dépenses d'exploitation en 1972 ont atteint \$422.6 millions, soit une augmentation de 8.1% sur 1971. Toutefois, le montant total des recettes d'exploitation, plus le coût net d'exploitation de Radio-Canada, financé au moyen d'une subvention du Parlement, ont dépassé les dépenses, ce qui a donné lieu à un bénéfice net d'exploitation après dépréciation et frais d'intérêt de \$51.5 millions en 1972 comparativement à \$39.5 millions en 1971.